

主辦機構



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

全健空間
Wellness PLUS

贊助機構



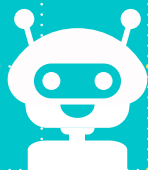
香港賽馬會
The Hong Kong
Jockey Club

FINET 世代計劃

與子女同行 數碼世代



子女上網及消費習慣小調查 🔍



各位家長，你了解子女的上網及消費習慣嗎？
試試回答以下幾個問題……

🎯 你是否知道……

- 🎬 子女每日花多少時間觀看直播/瀏覽社交媒體？
- 🎮 子女最常玩哪款手遊？
- 💰 子女過去一年的課金總額是多少？
- 🛒 子女最常用哪種支付方法？
- 🕒 子女通常在什麼時間使用網絡？



如果你未能回答以上問題，
便須多加留意子女使用網絡的習慣。



如果你發現不夠了解子女的情況，可能是因為……

親子間的觀念和經歷差異



父母和子女成長於不同的時代，對技術和文化的理解存在「差異」，這可能使父母難以完全理解子女的網絡經歷和興趣。



現代社會重視網絡形象，大多依賴線上連繫以建立朋輩關係



現實生活挑戰重重，在遊戲中課金可以更快完成任務升級，獲得讚賞與成就感



孩子也渴望被家長信任，不斷管制造成的不信任感會加強他們的反叛心態

誰搶走了子女的時間？🔍



遊戲究竟有何魅力，讓子女如此沉迷？除遊戲本身的趣味性外，背後還隱藏我們可能未曾察覺的設計……

🎯「免費遊戲」(Free-to-Play)的秘密



應用程式內購



遊戲雖然免費，但許多角色、皮膚、道具和任務時間都需要「課金」購買，吸引子女用金錢換取更優越的遊戲體驗。

隨機抽卡/虛擬寶箱機制



玩家可以使用遊戲貨幣或真實金錢來抽獎，透過「獲得稀有角色」的興奮和刺激感，進一步提升遊戲的吸引力。

這些機制利用心理學原理，激發玩家的消費慾望！

🎯 心理學小秘密



稀缺性

原理：物品有限，越稀少越想要

例子：稀有角色令子女覺得「我一定要擁有！」



獎勵機制

原理：持續「打卡」或完成任務便能獲得獎勵
效果：這種即時滿足感讓子女反覆參與，甚至逐漸養成習慣



沉沒成本

原理：投入的時間與金錢越多，玩家越不願放棄
結果：子女持續課金，避免之前的努力白費

親子溝通實用指南・金錢篇



金錢教育從生活細節開始，家長可透過日常親子互動，協助子女培養正確理財價值觀。

✓ 日常引入有關金錢的討論

- 相處時可輕鬆談論金錢的使用方式和價值，加強子女的理財意識
- 不要害怕「講錢」



✓ 善用非物質作即時獎勵

- 滿足子女的「需要」（如關心、陪伴）
- 以非物質如讚賞、支持等方式，來獎勵孩子的正面行為



✓ 鼓勵提問與討論

- 當子女對金錢有疑問時，與他們一起探討解決方案，而非直接給出答案



✓ 分享個人理財經驗

- 主動分享自己在理財上遇過的難題，幫助子女明白學習理財是一個過程



親子溝通實用指南・網絡篇 🔍

✓ 先：反思自我的行為

- ☐ 我有否因為過度使用手機而忽略子女的情感需求和感受？
- ☐ 我有否以身作則、在子女面前展示健康的數碼使用行為？
- ☐ 我的期待和要求是否與子女的實際情況相符？
- ☐ 我曾否主動詢問子女的網絡經歷和感受？
- ☐ 我有否向子女說明父母使用手機可能基於工作或處理子女事項？



✓ 後：從子女視角進行理解

- ☐ 他們為什麼喜歡某些遊戲或社交媒體？是社交互動帶來的歸屬感還是遊戲本身的挑戰與成就感？
- ☐ 他們在網絡上追求的是什麼？是尋求知識、娛樂還是與人互動？





✓ 進行引導和介入

共同制定**家庭數碼使用約章**，清晰地協商規則與時間管理，包括：



何時 列明使用電子產品的時間

例如放學後或週末；用餐時不使用手機



時長 設定每天的使用時間

例如不超過60分鐘



因何 討論使用電子產品的目的

例如學習、娛樂或與朋友聯繫



何地 確定使用電子產品的地點

例如客廳或書房，而不是床上



提醒 宜因應家庭需求制定約章，並配合子女成長定期檢討規則，增強他們對約章的認同感和自我管理！



共同制定家庭數碼使用約章，不僅能幫助子女善用數碼工具，還能促進親子間的理解，創造更和諧的家庭環境。

實用資訊及網上資源



求助熱線

青少年情緒支援熱線 27778899

家長支援熱線 24029230

賭博失調輔導熱線 1834633



網上資源

FiNet
教學影片



投委會
計算機



防騙
視伏器



浸大
事實查核



關於我們

香港青年協會全健空間全方位關顧青少年的全人發展，透過專業、多元、互動的手法培養他們的素養思維、應用技能、正向價值觀。現正推行的「FiNet世代計劃」(FiNet Mind Programme)旨在裝備學生應對數碼時代的挑戰，發展「未來技能」。承蒙香港賽馬會贊助，計劃聚焦培養學生的數碼理財素養(Digital Financial Literacy)和提升網絡健康(Cyber Wellness)，進一步鞏固學生的網絡素養和正確的理財觀念，助他們規劃未來。



☎ 3422 3161

✉ wmc@hkfyg.org.hk

🏠 medialiteracy.hk

主辦機構



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups
全健空間
Wellness PLUS

贊助機構



香港賽馬會
The Hong Kong
Jockey Club

FINET
世代計劃